

**“Desarrollo de un Sistema de Información para la gestión de Ventas de producto final para la compañía Kaip’e Alimentos, El Tigre, Estado Anzoátegui”**

Proyecto Socio Tecnológico como requisito parcial para optar al título de Técnico Superior Universitario en Informática

**Docente Tutor:**

Laleska Hernández

**Equipo Investigador:**

Nicolás Alfaro CI: 31.453.119

Alfonzo Trébol CI: 30.933.291

Emilio Pinto CI: 31.210.836

Fredys Navarro CI: 27.928.000

Carlos Navarro CI: 31.468.365

El Tigre, junio de 2024

**UNIVERSO DISCURSO**

Kaip’e Alimentos se especializa en la producción y venta de productos derivados del café, bebidas frías, así como aperitivos y dulces complementarios. Con el objetivo de optimizar la gestión de ventas del producto final y control de inventario, el equipo investigador se propone implementar un sistema de información que automatice y mejore los procesos actuales. Este sistema realizará las siguientes funciones clave:

**Registro de Transacciones:** Cada transacción será registrada detalladamente, incluyendo información sobre el producto vendido, el empleado responsable, el cliente, el monto total y la fecha de la venta.

**Gestión de Inventario:** Se llevará un registro actualizado del inventario, con ajustes automáticos después de cada transacción para reflejar cambios en las existencias. Cada producto tiene un nombre, ID, descripción, precio y categoría a la que pertenece.

**Control de Acceso:** El sistema garantizará que solo los usuarios autorizados (administradores y asistentes) tengan acceso al sistema. Los asistentes podrán realizar transacciones y consultar el stock, mientras que los administradores tendrán acceso completo a todas las funcionalidades del sistema.

**Registro de Clientes:** El sistema registrará los datos de cada cliente (nombre, apellido y cédula) y los relacionará con las compras que realicen.

**Métodos de Pago:** Se registrarán los métodos de pago utilizados en cada transacción, incluyendo detalles adicionales según sea necesario para garantizar la precisión y seguridad de las transacciones.

**Generación de Reportes:** El sistema facilitará la generación de reportes detallados sobre el estado actual del inventario y el historial de ventas. Estos reportes serán fundamentales para análisis estratégicos y toma de decisiones informadas.

**Cierre de Caja:** El sistema hará los cálculos del día y arrojará la información relacionada al monto obtenido durante el día.

Este proyecto se desarrollará con el compromiso de mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente en Kaip’e Alimentos.

**DOCUMENTO VISIÓN DEL PROYECTO**

**Nombre de la Organización:** Kaip’e Alimentos.

**Autores:** Equipo Investigador (2024).

**Propósito del Documento:**

Establece los objetivos y alcances del sistema de gestión de ventas e inventario para Kaip’e Alimentos, llamado “Kariña System”. El propósito es proporcionar una guía clara y comprensible sobre los resultados esperados y los beneficios que el sistema traerá a la empresa.

**Objetivos del Producto:**

* Automatizar el registro de ventas y la gestión de inventarios.
* Reducir errores humanos en el manejo de datos.
* Proporcionar información en tiempo real sobre el estado de las ventas e inventarios.
* Facilitar la generación de reportes detallados y análisis de datos.
* Asegurar el acceso controlado y seguro al sistema.
* Mejorar la experiencia del cliente mediante una gestión eficiente de los productos.

**Alcance del Proyecto:**

Abarca el desarrollo de un sistema integral que facilite la gestión de ventas y el control de inventario en Kaip’e Alimentos, más no su implementación. Este sistema se diseñará para mejorar la eficiencia operativa, reducir errores, optimizar la gestión de inventarios y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

**Visión del Producto:**

Kariña System es un sistema de gestión de ventas e inventario diseñado para automatizar y optimizar los procesos comerciales de Kaip’e Alimentos. Proporcionará una plataforma unificada donde se podrán registrar transacciones de ventas, gestionar inventarios, generar reportes y asegurar el control de acceso mediante permisos de usuario.

**Beneficios del Producto:**

* Eficiencia Operativa: Reducción del tiempo y esfuerzo necesarios para gestionar ventas e inventarios.
* Precisión en Datos: Minimización de errores en el registro y manejo de información.
* Toma de Decisiones Informadas: Acceso a reportes y análisis que apoyan la toma de decisiones estratégicas.
* Seguridad: Control de acceso para proteger datos sensibles y asegurar que solo usuarios autorizados manipulen la información.
* Satisfacción del Cliente: Mejora en el servicio al cliente mediante la disponibilidad y gestión eficiente de productos.

**Características del Producto:**

***Gestión de Ventas:***

* Registro de transacciones de ventas con detalles de productos, empleados, clientes, valor total y fecha.
* Gestión de métodos de pago, incluyendo efectivo (bolívares y divisas) y pagos electrónicos.

***Gestión de Inventarios:***

* Registro y actualización automática del inventario después de cada venta.
* Funcionalidades para consultar, eliminar, actualizar y crear productos en el inventario.
* Clasificación de productos por categorías.
* Los productos poseerán detalles como nombre, ID, precio, cantidad en stock, cantidad mínima en stock (de aquí se generan los reportes de inventario) y una descripción del mismo.

***Seguridad y Control de Acceso:***

* Sistema de autenticación para controlar el acceso de usuarios.
* Roles de usuario con permisos específicos: Administrador y Asistente.

***Generación de Reportes:***

* Reportes de estado del inventario.
* Historial de ventas detallado.

***Cierre de Caja:***

* Cálculo total a partir de las ventas realizadas en el día.
* Descripción detallada de las entradas.

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES**

**Funcionales:**

***Registro de Ventas:*** El sistema debe permitir registrar cada venta realizada, incluyendo detalles como productos vendidos, cantidad, precio unitario, cliente, método de pago, entre otros.

***Gestión de Inventario:*** El sistema debe mantener un registro actualizado del inventario. Debe permitir la creación, actualización, eliminación y consulta de productos en el inventario. Por último, generar alertas o notificaciones cuando los niveles de existencia de un producto sean bajos, para facilitar la reposición oportuna.

***Administración de Usuarios:*** El sistema debe permitir la creación y gestión de usuarios con diferentes roles y permisos, como administrador y asistente. También tiene que incluir funcionalidades para controlar el acceso y las acciones permitidas según el rol del usuario.

***Gestión de Clientes:*** El sistema debe ser capaz de registrar clientes y asociarlos directamente con las compras que realizan.

***Cierre de Caja:*** Debe permitir realizar un cierre de caja diario para calcular el total de ventas realizadas durante el día.

**No funcionales:**

***Seguridad:*** El sistema debe garantizar la seguridad de los datos sensibles, como información de clientes y transacciones financieras. Debe implementar medidas de autenticación y autorización robustas para proteger el acceso no autorizado.

***Usabilidad:*** La interfaz de usuario debe ser intuitiva y fácil de usar para los empleados de la empresa.

***Rendimiento:*** El sistema debe ser capaz de manejar un volumen significativo de transacciones y consultas de manera eficiente, sin tiempos de respuesta prolongados. Debe estar optimizado para minimizar el tiempo de carga y maximizar la velocidad de acceso a la información.

***Disponibilidad:*** Debe tener una alta disponibilidad para asegurar que esté operativo durante el horario comercial de la empresa. Sumado a esto, contar con medidas de respaldo y recuperación ante posibles fallos o interrupciones del sistema.

***Mantenibilidad:*** Debe ser fácil de mantener y actualizar, permitiendo la incorporación de nuevas funcionalidades o correcciones de errores de manera eficiente. Debe contar con documentación clara y completa que facilite la comprensión y el soporte continuo del sistema.